

令和8年度ホームページ作成・運用保守及び広報等委託業務公募型プロポーザルに関する質疑への回答

| 質問 | 回答 |
|--|---|
| <p>1 適正なサーバスペック選定の前提となる想定アクセス数（月間PV数の目標や、同時接続数の目安など）について、現時点での目標値や期待値はあるか。</p> | <p>現時点において、具体的なアクセス数の目安は設定しておりません。 なお、仕様書の別紙において、サーバ環境の一例をお示ししています。本業務における構成検討にあたっては、当該内容を一つの基準としてご参照ください。 また、参考情報としまして、当センターが運営する「高知求人ネット」のセッション数は、現在月あたり約1.5万～2万程度で推移しています。</p> |
| <p>2 WEBサイトのページ規模について、想定しているページ規模の上限はあるか</p> | <p>ページ数の上限は特に設けておりません。 利用者にとって分かりやすく、使いやすいサイトとなるよう、適切なボリュームや構成についてご提案いただければと思います。</p> |
| <p>3 動画広告用コンテンツの長さ（15秒、30秒など）や、必要とされる本数（最低〇本など）について、仕様上の指定や目安はあるか。提案内容として受託者側で自由に設定してよいか。</p> | <p>長さや本数についての、具体的な指定はございません。 媒体特性やターゲット層に応じて、より効果的と考えられる仕様を柔軟にご提案いただければと思います。</p> |
| <p>4 事業全体（県内転職支援事業）のKPIが「就職者数60人」とのことだが、本業務（Webサイトおよびデジタル広告）を通じて獲得すべき「エ.求職申込者数」などの成果指標について、現時点で目安となる数値目標はあるか</p> | <p>現時点の事業設計上の目安として、県内転職支援拠点への相談件数については、150件以上（R8.9月～R9.3月）確保することを想定しています。</p> |