

令和6年度デジタルマーケティング活用事業委託業務公募型プロポーザルに関する質疑への回答

<質疑書に対する回答>

	質問	回答
1	<p>・1戦略設計の「委託者が提供するデータ」のうち「移住イベント参加者のアンケート」「移住相談者の傾向」については、すでにまとめられた資料があり、契約開始時に提供いただける認識でよいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。</p>
2	<p>・4デジタル広告の配信について、配信に係る費用は1100万円の範囲内で提案可能だが、想定としては500万円程度という理解で問題ないでしょうか。</p>	<p>見積限度額20,000千円のうち、デジタル広告配信にかかる費用は20件以上で11,000千円以内と定めていますが、契約後の状況に応じて、広告配信費は最大5,000千円を追加する可能性があります。（その場合の契約総額は最大25,000千円程度となります。）</p>
3	<p>・4デジタル広告の配信の配信手法について、イベントごとに個別の広告を配信するという想定に見受けられますが、複数イベントをまとめて告知するなど配信手法も含めて提案することは問題ないでしょうか。</p>	<p>問題ありません。</p>
4	<p>・令和6年度 デジタルマーケティング事業 スケジュール案の「広告配信」において、11月までとそれ以降で色が変わっていますが、何か意味はありますでしょうか。</p>	<p>仕様書に掲げる配信件数20件以上は、概ね11月頃までのイベントを想定しており、12月以降については、上記質問2で触れたとおり、追加で契約する場合を想定しているものです。</p>
5	<p>・必須KPI達成のための施策立案をするために、現在のサイトユーザー数、相談ページのユーザー数を提供していただくことは可能でしょうか。</p>	<p>別紙1のとおりお示します。（ただし、令和6年2月末現在まで）</p>
6	<p>・調査分析「その他必要と考えられるデータは適宜追加するものとする。」と記載がありますが、回収率を高める上で、対象者への謝礼金やインセンティブ等が必要と判断される場合、その費用または物品等に対しては、状況に応じて変更契約を検討頂ける前提で問題ないでしょうか。</p>	<p>ご質問のような状況が想定される場合は、あらかじめ企画提案書の中に必要費用とともに盛り込んだうえで、ご提案ください。</p>

「高知家で暮らす。」サイト全体のユーザー数（県外のオーガニック・リファラル）※4/1を起点とし、当該月末までのユーザー数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
R5年度	12,072	26,139	41,100	55,118	69,768	86,848	101,913	115,454	128,269	145,413	162,740

「高知家で暮らす。」相談ページユーザー数 ※4/1を起点とし、当該月末までのユーザー数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
R5年度	79	181	290	401	561	698	836	969	1,061	1,165	1,280