

「高知暮らしフェア 2021」Web 広告配信事業 仕様書

第1 基本事項

1 業務の目的

都市部在住の移住関心層や高知県出身者等をターゲットとして、2021年12月に大阪・東京で開催されるイベント「高知暮らしフェア 2021」への誘客を図るため、Web 広告の配信を行う。

2 契約期間

契約締結日 から 令和3年12月27日まで

第2 「高知暮らしフェア 2021」の概要

1 イベントの目的・趣旨

地方への就職や移住を検討している都市部人材や高知県への U ターンを検討している県出身者等を対象に、高知県内の市町村や担い手を求める一次産業団体等が出展する移住フェア「高知暮らしフェア 2021」を開催することで、高知県の移住促進に繋げることを目的とする。

・配信対象イベント開催日程:

高知暮らしフェア 2021 【大阪】12月11日(土)、【東京】12月12日(日)

2 来場者組数の目標

東京、大阪 各180組 合計360組

第3 業務内容

発注者(以下、「甲」という。)の指示に基づき、受注者(以下、「乙」という。)は以下の広告を実施するものとする。なお、課金のみを目的としたクリック、特定の重複クリック等の悪意があると判断されるクリックは無効と定義し、アクセス数の実績から差し引くこと。

1 内容

- ①12月高知暮らしフェアについて、イベント特設サイトへ誘客し、フェア参加者を獲得するためにディスプレイ広告、SNS 広告(Facebook 及びInstagram)を配信する。

・広告誘導先ページURL

高知暮らしフェア 2021 特設サイト (<https://kochi-iju.jp/lp/kurashifair2021>)

- ②広告に使用するクリエイティブは甲が用意する。

なお、開始後10日間のクリエイティブ毎のアクセス状況を分析し報告すること。開始後10日以降はアクセス状況が良いクリエイティブのみで広告配信を実施する。

・広告はそれぞれのターゲット層と関連性の高いサイトやコンテンツに表示し、「高知暮らしフェア」LP への誘導を図る。なお、LP や広告掲載のパラメーター設定等は甲が別に指定する。

③SNS の広告配信については、甲が所有する「高知県移住・交流コンシェルジュ」のアカウントを使用する。(https://ja-jp.facebook.com/kouchi.ijuconcierge/)

2 配信エリア

- ・関東圏→東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
- ・関西圏→大阪府、兵庫県、京都府、滋賀県

3 広告配信数量

- ①ディスプレイ広告のクリック数:大阪・東京 各 10,000 クリック 計 20,000 クリック
- ②SNS 広告のクリック数:大阪・東京 各 7,500 クリック 計 15,000 クリック

3 配信期間

- ・大阪分 11 月 12 日(金)～12 月 11 日(土)
- ・東京分 11 月 12 日(金)～12 月 12 日(日)

4 その他条件

①ターゲット層・配信条件

- ・日本国内在住の日本人
- ・年齢条件:20～49 歳、配信時間の制限:なし
- ・趣味・嗜好:高知県、高知、地域おこし協力隊、移住、田舎暮らし、自然など

②上記条件も含めて、条件設定については、想定されるターゲット層に配信が届いていないと認められる場合は、受注者は設定の変更を指示できるものとする。

③各広告からのコンバージョン数を計測するため、受注者は各広告からのリンク URL にはパラメータを設定する。

以上