

令和3年度「高知県 UI ターン促進・就職支援事業」
委託業務プロポーザルに関する質疑応答

日時：令和3年3月10日（水）11：00～11：30

場所：こうち勤労センター4階会議室

質問	回答
令和2年度はインターネット広告等を実施したとのことだが、具体的にはどのようなものを実施したのか。 また効果があったものは。	基本的には、クリック広告を実施（WEBバナー、YouTubeなど）。参加への誘導の効果については十分検証出来ていないが、クリック数の状況などを見ながらターゲティングの条件を変更し一定の反応を得た。
センターが実施する移住相談会と連携した就職相談について、目標件数は設定されているのか。 また令和2年度の実績は。	各会場で5名程度の集客を想定しているが、目標件数を設定しておらず、集客のための提案を求めたものではない。 令和2年度においては同様の相談会を実施していない。
経費の見積金額は税込みか。	そのとおり。
仕様書(2)オンライン合同企業就職相談会の開催期間はどのくらいなのか。	1～2ヵ月間程度を想定している。契約時期等により開始日がずれることもある。
WEB面談は期間中、何日間設けるのか。	面談日を指定して実施するものではなく、期間中であれば随時日程を調整することを想定している。
WEB面談のサポートとあるが、Zoomが繋がるかどうかの確認等を行うという認識でよいか。	時間になっても入ってこない、途中で通信が切れてしまった時の対応などを想定しており、企業、求職者、受託事業者の三者で面談しないといけないということではない。
「高知就職・転職フェア2021」について、2018年、2019年、の参加人数、1企業あたりの相談件数などの実績は。	<p>【2018年5月】</p> <p>東京 83組 91名 7.3件（出展29社） 大阪 112組 138名 9.4件（出展34社）</p> <p>【2018年12月】</p> <p>東京 102組 133名 5.7件（出展54社） 大阪 131組 149名 4.6件（出展63社）</p> <p>【2019年6月】</p> <p>東京 85組 88名 4.8件（出展48社） 大阪 87組 92名 4.2件（出展52社）</p> <p>【2019年12月】</p>

	<p>東京 85組 100名 3.8件 (出展 44社) 大阪 72組 77名 3.8件 (出展 53社)</p>
<p>オンライン合同企業説明会について、夏期・冬期で各 50 名以上の申込目標とあるが、今年度の実績は。 またその県内在住者と県外居住者の割合は。</p>	<p>【オンライン高知就職・転職フェア 2020 (8 月開催)】 62 名 93 件 (WEB 面談実施件数+キャリアコンサルタントによる相談対応件数) 【オンライン高知就職・転職フェア 2020 冬 (11 月～2 月開催)】 66 名 87 件 「オンライン高知就職・転職フェア 2020 夏」「冬」とも県内在住者からも数名程度の参加申込があったが、県外からの UI ターン者向けのイベントであることから実績の対象外としている。</p>
<p>6 月～11 月の期間中に 12 回開催予定の就職相談について、1 回あたりの会場使用料の目安はいくらくらいになるのか。 また 12 回の就職相談の形式は個別相談会の想定なのか。 その場合はそこに集客するための広報費も今回の事業費に入るのか。</p>	<p>会場使用料 450 万円のうち、およそ 50 万円を (3) 就職相談に係る会場使用料と見込んでいる。 12 回の就職相談の形式については、移住相談会場内にブースを設置し、当センターのキャリアコンサルタント等が随時来場者の就職相談を 1 対 1 で受けることを想定している。 また、集客については、(4) 特設 WEB サイトにおいて、開催日時のお知らせと参加の呼びかけを行っていただくことを想定している。特設 WEB サイトの開設、運用保守等の費用については委託事業費から支出することとなる。</p>