

U・Iターン促進にかかるプロデュース委託業務 仕様書（案）

1 業務名

U・Iターン促進にかかるプロデュース委託業務

2 業務目的

高知県移住促進・人材確保センター（以下「センター」という。）が実施する情報発信・プロモーションについて、効果的に実施できるよう分析及び改善提案を行う。また、センターが委託事業終了後、継続して行えるようにするため、年間を通じて助言・サポート等を実施し、高知県の移住促進に繋げることを目的とする。

3 委託期間

契約日から令和4年3月10日（木）まで

4 実施体制及び業務内容

本事業に関して以下の人員を配置し、センターと連携して以下の事業を実施する。なお、センターが別事業で依頼する「企画造成・発信アドバイザー」と連携して実施すること。

(1) プロデューサー 1名

①センターが行う情報発信・プロモーション※1の分析※2・助言・サポートの実施

※1 情報発信・プロモーション：別添資料①のとおり

※2 分析：主に「WEB サイト」の分析を行い、ターゲットの選定、発信媒体、手段への助言・サポートを行うこと

②「高知暮らしフェア」への集客に繋げるためのオンラインイベント及び情報発信をプロデュース

a)別事業「U・Iターン促進にかかる情報発信委託業務」で実施する情報発信（プロデュース）6回とオンラインイベント6回を企画・プロデュースする（内容は受託者とセンターが協議し決定する）

b)上記 a)はセンターが別事業で開催する「高知暮らしフェア（広域ごとで開催する6月～11月の計12回）への集客の流れを意識した内容を企画・プロデュースする

c)上記 a)の6回とは別に4回開催するオンラインイベントの企画を行う

③センターが現在運営する SNS の分析及び新たな SNS の運用も含めた改善提案

④上記①、②、③の効果検証を行い、改善提案、実施を行う

(2) スタッフ 1名以上

①オンラインイベント10回の企画・運営を行う

②センターが現在運営している SNS（Facebook、Instagram）アカウントの代理運営（受託者が取材、記事投稿を行う。なお、受託者の提案及びセンターとの協議により、現在運営していない SNS の運営についても可能とする）

Facebook：<https://www.facebook.com/kouchi.ijuconcierge>

Instagram：https://www.instagram.com/tosa_turn/

③上記（1）プロデューサーが行う業務の調整、補助

5. 成果品

- ・当該事業で行った分析データ・改善提案書を提出すること。
- ・~~上記4(1)②のコンテンツをセンターが使用できる形で納品すること。~~
- ・センターから要請があればセンターや関係機関との協議記録を提出すること。(開催後2営業日以内)
- ・オンラインイベントのアーカイブデータ、参加者名簿、アンケートの集計・分析結果を提出する。なお、開催後3営業日以内にセンターが指定する方法で納品すること。
- ・オンラインイベントの内容、実績、写真をまとめたレポートを提出すること。
- ・その他センターの指示するものを提出すること。

6. その他

- ・情報発信(プロモーション)、オンラインイベントの内容及び日程は受託者とセンターが協議のうえ決定すること。
- ・万一、天災地変その他予期することのできない事由により、当該事業が開催できないこととなった場合は、センターと受託者の協議により予算の範囲内で変更することがある。センターから業務に係る指示、問い合わせがあった場合、速やかに対応すること。