

U・I ターン促進にかかるプロデュース委託業務 仕様書（案）

1 業務名

U・I ターン促進にかかるプロデュース委託業務

2 業務目的

高知県移住促進・人材確保センター（以下「センター」という。）が実施する情報発信・プロモーションについて、効果的に実施できるよう分析及び改善提案を行う。また、センターが委託事業終了後、継続して行えるようにするため、年間を通じて助言・サポート等を実施し、高知県の移住促進に繋げることを目的とする。

3 委託期間

契約日から令和4年3月10日（木）まで

4 実施体制及び業務内容

本事業に関して以下の人員を配置し、センターと連携して以下の事業を実施する。なお、センターが別事業で依頼する「企画造成・発信アドバイザー」と連携して実施すること。

（1）プロデューサー 1名

①センターが行う情報発信・プロモーション※1の分析※2・助言・サポートの実施

※1 情報発信・プロモーション：別添資料①のとおり

※2 分析：主に「WEB サイト」の分析を行い、ターゲットの選定、発信媒体、手段への助言・サポートを行うこと

②情報発信（プロモーション）→オンラインイベント→リアルイベントのプロデュース

a)高知県への新規移住相談者の獲得に向けて情報発信（プロモーション）を企画し実施する

b)上記 a)を含めたオンラインイベント 10 回の実施とリアルイベント（別事業で 14 回開催する「高知暮らしフェア（別添資料①掲載）」）への流し込みのプロデュース（内容は受託者とセンターが協議し決定する）

※当該事業費での実施は①情報発信（プロモーション）と②オンラインイベント 10 回であるが、別事業で実施するリアルイベント（高知暮らしフェア）の集客を意識した内容を企画するもので、リアルイベントの開催内容を提案することも可能とする

③センターが現在運営する SNS の分析及び新たな SNS の運用も含めた改善提案

④上記①、②、③の効果検証を行い、改善提案、実施を行う

（2）スタッフ 1名以上

①オンラインイベント 10 回の企画・運営を行う

②センターが現在運営している SNS（Facebook、Instagram）アカウントの代理運営（受託者が取材、記事投稿を行う。なお、受託者の提案及びセンターとの協議により、現在運営していない SNS の運営についても可能とする）

Facebook：<https://www.facebook.com/kouchi.ijuconcierge>

Instagram : https://www.instagram.com/tosa_turn/

③上記（１）プロデューサーが行う業務の調整、補助

5. 成果品

- ・当該事業で行った分析データ・改善提案書を提出すること。
- ・上記４（１）②のコンテンツをセンターが使用できる形で納品すること。
- ・センターから要請があればセンターや関係機関との協議記録を提出すること。（開催後２営業日以内）
- ・オンラインイベントのアーカイブデータ、参加者名簿、アンケートの集計・分析結果を提出する。なお、開催後３営業日以内にセンターが指定する方法で納品すること。
- ・オンラインイベントの内容、実績、写真をまとめたレポートを提出すること。
- ・その他センターの指示するものを提出すること。

6. その他

- ・情報発信、オンラインイベントの内容及び日程は受託者とセンターが協議のうえ決定すること。
- ・万一、天災地変その他予想することのできない事由により、当該事業が開催できないこととなった場合は、センターと受託者の協議により予算の範囲内で変更することがある。センターから業務に係る指示、問い合わせがあった場合、速やかに対応すること。