

U・I ターン促進にかかるプロデュース&情報発信委託業務
プロポーザル説明会における質疑応答

日時：令和3年3月18日（木）14：00～14：40

場所：ZOOMによるオンライン開催

No.	質問	回答
1	<p>募集要領 2見積限度額について、①プロデュース委託業務と②情報発信委託業務の業務内容は境界があいまいで、両方にかかってくる予算もあると思われるが、基本的な考え方を教えてほしい。</p> <p>企画提案書提出時の見積書は、契約までの交渉時に①と②の内訳を再調整するものか。</p>	<p>基本的な考え方として、①の事業費はプロデューサーとスタッフの人役がかかるもの。②は、6広域の情報発信（プロモーション）及び、オンラインイベント6回に係る費用のうちイベントの企画運営といった人役を除いた部分である。</p> <p>例えば、6回のオンラインイベントに関して言えば、運営に関わるスタッフの人件費は①、のゲストや広告費用は②という認識である。</p> <p>提出された経費見積書は基本的に変更せずに契約したいと考えているが、提案内容をもとに、契約前の交渉で調整する可能性もある。</p>
2	<p>別添資料① 「2.令和3年度 センターの情報発信・プロモーション概要」の「3 広告・プロモーション」に、「広告、プロモーションを実施」とあるが、プロデュース委託業務の経費の中には、広告の費用等も含まれるのか。</p>	<p>別添資料①の「広告・プロモーション」は別事業で実施するもので、プロデュース委託業務の経費には含まれない。</p> <p>センターが行う広告やサイト運営の分析・改善提案までプロデューサーに実施してもらい、改善にかかる費用は別事業で実施する。</p>
3	<p>①プロデュース委託業務のプロデューサーが行うWEB改善は1年間伴走するイメージか。半年の設定も可能なのか。あるいは年間のカリキュラムを組む必要があるのか。</p>	<p>契約期間内でできることを提案してもらいたい。短期集中で提案することも可能で、審査としては、期間や効果を踏まえ、総合的に判断する。</p>
4	<p>①プロデュース委託業務のプロデューサーは、1名でなければならないのか。補佐的に複数名にすることは可能か。</p>	<p>仕様書ではプロデューサー1名、スタッフ1名以上と記載しているが、プロデューサーを増やす提案は可能で、スタッフも1名以上としており、プロデューサーの補佐として複数人のスタッフとすることも可能。</p>