

高知県 UI ターン情報発信事業(令和2年度下半期実施分)仕様書

第1 基本事項

1 業務の目的

第4期高知県産業振興計画の移住促進分野の目標である令和2年度の県外からの移住者1,075組の達成に向けて、都市部在住の移住関心層や高知県出身者等をターゲットとして、移住ポータルサイト「高知家で暮らす。」及び求人情報ポータルサイト「高知求人ネット」に誘導を図るとともに、高知県へのUIターンに向けた行動を促すための情報発信を行う。

2 契約期間

契約締結日 から 令和3年3月24日まで

第2 「高知家で暮らす。」及び「高知求人ネット」の概要

1 サイトの趣旨

「高知家で暮らす。」(<https://kochi-iju.jp/>)は、高知県へのUターン、Iターンを検討する方向けのポータルサイトであり、高知の仕事や住まい、暮らしの情報や具体的な移住体験エピソードなど高知県への移住に関する様々な情報を発信している。

「高知求人ネット」(<https://kochi-jinzai.jp/>)は、「高知で働きたい」方のための情報ポータルサイトであり、県内の最新求人情報を一括検索できるほか、各産業分野や市町村での人材ニーズを集約し、高知での「働き方」や「キャリアの活かし方」情報などを発信している。

2 令和2年度のアクセス数(セッション数)の目標

「高知家で暮らす。」:450,000件、「高知求人ネット」:300,000件

第3 業務の内容

発注者(以下、「甲」という。)の指示に基づき、受注者(以下、「乙」という。)は以下の広告を実施するものとする。なお、課金のみを目的としたクリック、特定の重複クリック等の悪意があると判断されるクリックは無効と定義し、アクセス数の実績から差し引くこと。

1 内容

- ・甲の指示に基づき、乙は広告掲載用のバナーを作成し、「Google ディスプレイネットワーク(以下、GDN という)」においてバナー広告、「Google ビデオネットワーク(以下、GVN という)」において動画広告、Facebook(以下、FB という)において動画広告またはバナー広告を実施する。
- ・広告は、それぞれのターゲット層と関連性の高いサイトやコンテンツに表示し、「高知家で暮ら

す。「高知求人ネット」内の LP への誘導を図る。なお、LP や広告掲載のパラメーター設定等は甲が別に指定する。

・配信する広告及び制作物は次のとおり

項目	媒体	数量	備考(配信期間・配信ターゲットなど)
●広告			
① オンライン面談相談勧奨	GDN	15,000 クリック	10月～3月。LP及び広告配信用のパナーは甲が用意する。配信ターゲットはGDN1種類、FB1種類。FB配信用パナーはGDN用パナーをリサイズして使用する。
	FB(パナー)	4,500 クリック	
② 20代Uターン向け	GDN	30,000 再生	10月～3月。LP及び広告配信用の動画は甲が用意する。
③ 30代Uターン向け	FB(動画)	3,000 クリック	10月～3月。LP及び広告配信用の動画は甲が用意する。
④ 高知暮らしフェア告知	GDN	30,000 クリック	GDN:約1.5か月間、配信ターゲットは3種類。 FB:約1.5か月間、配信ターゲットは1種類。 LPは甲が用意するが、広告配信用のパナー(3種類)制作は当委託業務に含む。FB配信用パナーはGDN用パナーをリサイズして使用する。
	FB(パナー)	5,000 クリック	
⑤ オンライン就職・転職フェア	GDN	10,000 クリック	約4か月間。 LP及び広告配信用のパナーは甲が用意する。
⑥ 就職個別相談会	GDN	17,600 クリック	開催地(東京・大阪・名古屋・広島・香川・高知)別で配信するため、配信ターゲットは6種類。 広告配信用のパナー6種類のうち5種類は甲が用意するが、LP及び広告配信用のパナー1種類の制作は当委託業務に含む。
⑦ ターゲット別動画広告(3本)	GDN	9,000 再生	10月～3月。配信する動画は3種類。動画は甲が用意する。 配信ターゲットはGDN3種類、FB3種類。
	FB(動画)	4,500 クリック	
⑧ 地域のしごとページ告知(3本)	GDN	4,500 クリック	10月～3月。 LPは甲が用意するが、広告配信用のパナー(3種類)制作は当委託業務に含む。配信ターゲットは3種類。
⑨ 名古屋相談会	GDN	10,000 クリック	約1か月間。 LPは甲が用意するが、広告配信用のパナー(2種類)制作は当委託業務に含む。配信ターゲットはGDN2種類、FB2種類。FB配信用パナーはGDN用パナーをリサイズして使用する。
	FB(パナー)	2,000 クリック	
●制作物			
⑩ 広告用パナー		9 件	④3種類、⑥1種類、⑧3種類、⑨2種類の計9種類。 ランディングページと調和を図ったもの。デザイン校正3回以上
⑪ LP		1 件	⑥就職個別相談会用として。スマートフォン、パソコン表示に対応したhtmlを作成。「高知求人ネット」運用保守業者との調整を含む。スマートフォンで閲覧した場合に4ページ程度以内。

2 実施エリア

- ・関東圏→東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県
- ・関西圏→大阪府、兵庫県、京都府、和歌山県、奈良県
- ・中京圏→愛知県、岐阜県、三重県、静岡県
- ・その他→甲の指示するエリア

3 実施期間

- ・令和2年10月～令和3年3月のうち、甲が指定する期間

4 成果物

- ・乙は、事業開始後、1ヶ月毎に広告の実施状況(地域別の「①広告(動画)表示回数」「②動画閲覧回数」「③クリック数」「④クリック率」「⑤クリック単価」「⑥利用金額」等)を翌月5営業日以内に報告すること。
- ・制作した広告データ(バナー広告)を電子データで提供すること。
なお、当該電子データの著作権は甲に帰属するものとする。

以上