

高知県 UI ターン情報発信事業(令和元年下半期実施分)仕様書

第1 基本事項

1 業務の目的

第3期高知県産業振興計画の移住促進分野の目標である令和元年度(平成31年度)の県外からの移住者1,000組の達成に向けて、都市部在住の移住関心層や高知県出身者等をターゲットとして、移住ポータルサイト「高知家で暮らす。」及び求人情報ポータルサイト「高知求人ネット」に誘導を図るとともに、高知県へのUIターンに向けた行動を促すための情報発信を行う。

2 契約期間

契約締結日 から 令和2年3月6日まで

第2 「高知家で暮らす。」及び「高知求人ネット」の概要

1 サイトの趣旨

「高知家で暮らす。」(<https://kochi-iju.jp/>)は、高知県へのUターン、Iターンを検討する方向けのポータルサイトであり、高知の仕事や住まい、暮らしの情報や具体的な移住体験エピソードなど高知県への移住にまつわる様々な情報を発信している。

「高知求人ネット」(<https://kochi-jinzai.jp/>)は、「高知で働きたい」方のための情報ポータルサイトであり、県内の最新求人情報を一括検索できるほか、各産業分野や市町村での人材ニーズを集約し、高知での「働き方」や「キャリアの活かし方」情報などを発信している。

2 令和元年度のアクセス数(セッション数)の目標

「高知家で暮らす。」:481,250件、「高知求人ネット」:300,000件

第3 業務の内容

発注者(以下、「甲」という。)の指示に基づき、受注者(以下、「乙」という。)は以下の広告を実施するものとする。なお、課金のみを目的としたクリック、特定の重複クリック等の悪意があると判断されるクリックは無効と定義し、アクセス数の実績から差し引くこと。

1 内容

- ・甲の指示に基づき、乙は相談会等のバナー及びランディングページを作成し、「Google ディスプレイネットワーク」及び「Yahoo!ディスプレイアドネットワーク」において、WEB(ディスプレイ)広告を実施する。
- ・広告は、「移住・田舎暮らし関心層」などUターン、Iターン関心層と関連性の高いサイトやコンテンツに表示し、「高知家で暮らす。」「高知求人ネット」への誘導を図る。なお、広告掲載

時のパラメーター設定等は甲が指定する。

・広告データの規格は次のとおり

①ランディングページ(4種類)

・甲が別途指定する相談会等(以下は想定されるもの)

11月(名古屋)移住別相談会

11月(東京・大阪)テーマ別交流会

その他2種類

・スマートフォン、パソコン表示に対応したhtmlを作成。「高知家で暮らす。」または「高知求人ネット」運用保守業者との調整を含む。

・スマートフォンで閲覧した場合に4ページ程度。ランディングページから「高知家で暮らし隊会員登録」や「高知家で暮らす。」内のイベントスケジュールへのリンク等を含む。

デザイン校正3回以上。「高知家で暮らす。」または「高知求人ネット」運用保守業者との調整を含む。

②バナー広告(4種類)

ランディングページと調和を図ったもの。デザイン校正3回以上。

・「高知家で暮らす。」及び「高知求人ネット」アクセス誘導目標:100,000件/7ヶ月間の計

2 実施エリア

・関東圏→東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

・関西圏→大阪府、兵庫県、京都府、和歌山県、奈良県

・中京圏→愛知県、岐阜県、三重県、静岡県

・その他→甲の指示するエリア

3 実施期間

・令和元年9月～令和2年3月(7ヶ月間)

4 成果物

・乙は、事業開始後、1ヶ月毎に広告の実施状況(地域別の「①広告表示回数」「②クリック率」「③クリック回数(①×②)」「④クリック単価」「⑤利用金額」等)を報告すること。

・広告データ(バナー広告、ランディングページ)を電子データで提供すること。

なお、当該電子データの著作権は甲に帰属するものとする。